

Fleur de Lies

Fleur de Lies is uitgegroeid van kleine bloemenwinkel tot de ideale partner om elke ruimte om te vormen tot een groene oase



Lies en Kwinten zichzelf profileren in de ruime regio. "We bieden naast binnen- en buitenplanten ook verse snijbloemen en decoratie aan. Het is commercieel misschien niet de meest voor de hand liggende locatie, maar als je een goed product hebt dan maakt dat niet zo veel uit. We hebben klanten die speciaal vanuit Brugge tot Knokke naar hier afzakken om iets te kopen", vertelt Kwinten.

Als je even door de webshop van Fleur de Lies bladert of rondkijkt in de winkel in Oostende doe je meteen een hoop inspiratie op om je interieur zowel met planten, bloemen of decoratie op te fleuren. De bloemenwinkel startte klein in 2009, maar Lies en Kwinten hebben hun zaak uitgebouwd tot een vaste waarde in de ruime regio voor zowel particulieren als bedrijven.



Lies kon in de zaak haar creativiteit en oog voor detail helemaal kwijt. Fleur de Lies is dan ook niet zomaar een bloemenwinkel, maar een volwaardig shopadresje voor je interieur. "Bij ons staat groenbeleving centraal. Ook in de winkel moet alles kloppen. Mijn vrouw zet daar hard op in zodat alles rust en eenheid uitstraalt, het plaatje moet kloppen." De zaak is sinds de start al fors uitgebreid. "We hebben een team van tien mensen. Dat gaat van floristen over een chauffeur om de bestellingen rond te brengen tot iemand die de webshop beheert."

Lies Verkempinck en Kwinten Niville zijn allebei tuinarchitect van opleiding. In 2009 gooide Lies het over een andere boeg en opende de winkel Fleur de Lies op de Vuurtorenwijk. Het begon als een kleine bloemenwinkel, maar door het succes verhuisde de zaak na enkele jaren naar een veel groter pand in de Stanleylaan. Van hieruit konden

Naast de fysieke winkel heeft Fleur de Lies dan ook een succesvolle online winkel. "We zijn begonnen met het verkopen van decoratie online, maar tijdens de coronapandemie verkochten we ook bloemen via de webshop. Dat was een gigantisch

succes en ondertussen blijft het verder evolueren. Het is heel gebruiksvriendelijk en we krijgen er veel positieve reacties op”, licht Kwinten toe.

Vanaf 35 euro levert Fleur de Lies gratis in regio Oostende maar ook tot in Nieuwpoort, Brugge en Blankenberge. “We doen dit bewust omdat we echt geloven dat we met onze service het verschil maken. We hechten er veel belang aan om onze bestaande klanten tevreden te houden in plaats van telkens op zoek te gaan naar nieuwe klanten. Die zien we natuurlijk ook heel graag komen, maar als mensen tevreden zijn dan komt dat wel. We steken ook veel energie in onze nieuwsbrief en sociale media om onze klanten op de hoogte te houden van de nieuwigheden en acties in aanloop naar feestdagen.” Fleur de Lies is de ideale partner bij verschillende gelegenheden. “We hebben een aangepast aanbod voor huwelijken en feesten. Denk daarbij aan het bruidsboekje tot de volledige aankleding van een zaal. Bloemen kunnen echter ook troost bieden bij een verlies. We hebben daarom ook een ruim aanbod rouwwerken voor een uitvaart.”



Duurzaamheid

Kwinten en Lies werken niet alleen zo veel mogelijk samen met lokale producenten, ze kiezen ook om zo duurzaam mogelijk te ondernemen. “We hebben zonnepanelen die zorgen voor groene stroom voor onze koeling en verlichting. Binnenkort kunnen we met de groene stroom ook onze elektrische bestelwagens opladen. Op die manier kunnen we de bestellingen op een milieuvriendelijke manier tot bij de klanten brengen. We proberen ook zo veel mogelijk ecologisch verantwoorde planten en bloemen aan te bieden. Als laatste werken we rond onze winkel ook aan waterreparatie. We hebben infiltratiebekkens en groendaken om het water vast te houden.”

Fleur de business

Fleur de Lies werkte doorheen de jaren steeds al vaak samen met bedrijven en horecazaken voor de groene invulling van hun ruimtes. “We willen deze tak verder uitbreiden met Fleur de Business”, licht Kwinten toe.

Voor Lies en Kwinten staat groenbeleving centraal in hun verhaal. Maar wat is dat nu? “We zorgen ervoor dat het ganse concept van A tot Z past. Voor bijvoorbeeld de invulling van een hotel zitten we samen met een interieurarchitect zodat het gehele plaatje klopt. Wij creëren de sfeer mee. We hebben verschillende formules van een bloemenabonnement waarbij er telkens een nieuw boeketje voorzien wordt tot enkele planten of volledige mosmuren. Voor het bedrijf is de belangrijkste troef dat wij hen volledig ontzorgen. Zij moeten zich echt nergens van aantrekken, wij geven de planten zelfs op tijd en stond water.”



Als bedrijven bij Fleur de Business komen aankloppen maken Lies en Kwinten een moodboard op. “We proberen eerst goed te luisteren naar wat de mensen willen en daarna werken we het volledige concept uit om daar zo goed mogelijk aan tegemoet te komen.”

Planten zijn niet alleen een meerwaarde om een ruimte op te vrolijken. “Ze zuiveren ook de lucht, waardoor de luchtkwaliteit verbetert. Sommige planten hebben ook een effect op de akoestiek. Mosmuren bijvoorbeeld absorberen veel geluid waardoor de akoestiek en de werkomgeving aangenamer wordt.”

Fleur de Lies is al actief in bedrijven, hotels, restaurants, maar ook voor steden en gemeenten en bibliotheken. “Bedrijven fleuren zo niet enkel hun ruimte op, maar kunnen bloemen ook inzetten als relatiegeschenk of om hun eigen werknemers eens - letterlijk - in de bloemetjes te zetten. We kunnen in bepaalde periodes ook voor seizoensdecoratie zorgen zodat een bedrijf of hotel bijvoorbeeld volledig in de kerst, paas- of zomersfeer wordt ondergedompeld zonder dat ze zich daar zelf iets van moeten aantrekken”, besluit Kwinten.

Binnenkort meer info via www.fleurdebusiness.be of nu al via de webshop www.fleurdelies.be.

